

## 家居綜合保

### 條款及細則及其他注意事項

1. 客戶須於 2021 年 1 月 1 日至 6 月 30 日（包括首尾兩天）（「推廣期」）期間透過電子網絡銀行服務遞交「家居綜合保」計劃申請，並獲藍十字（亞太）保險有限公司（「藍十字」）成功繕發保單，方可獲得此推廣優惠。
2. HK\$50 超級市場禮券（「禮券」）將於計劃申請日後 2 個月內以平郵方式郵寄給合資格的客戶。
3. 禮券不可轉換及不能兌換現金或其他優惠。禮券之使用須受供應商戶之條款及細則約束。東亞銀行有限公司（「本行」）及藍十字不會對供應商戶提供的資料、產品或服務之質素和供應作出任何陳述或保證，亦不會就禮券所引起或與其有關的事宜負上任何責任。如有查詢，客戶應直接與供應商戶聯絡。
4. 禮券數量有限，送完即止。禮券如有遺失或損毀，概不補發。
5. 除另有指明外，此推廣優惠不可與同一保險產品的其他推廣或折扣優惠同時使用。
6. 本行及藍十字保留隨時更改或取消此項推廣活動及／或修改或修訂此等條款及細則之權利，而無須事前通知。如有任何爭議，本行及藍十字所作的決定為最終及不可推翻。
7. 此宣傳品只供參考之用。有關保險計劃詳情，請參閱相關之產品單張。有關保險計劃之條款及細則及所有不保事項，請參閱保單原文。
8. 此宣傳品、條款及細則及其他注意事項的中英文版本如有歧異，以英文版本為準。

此保險計劃由東亞銀行集團成員—藍十字（亞太）保險有限公司（「藍十字」）(Blue Cross (Asia-Pacific) Insurance Limited)（「藍十字」）承保。東亞銀行有限公司（「本行」）為藍十字之獲委任保險代理商。此保險計劃是藍十字而非本行的產品。此保險計劃所發放的利益須承受藍十字的信貸風險。

對於本行與客戶之間因銷售過程或處理有關交易而產生的合資格爭議（定義見金融糾紛調解計劃的金融糾紛調解的中心職權範圍），本行須與客戶進行金融糾紛調解計劃程序；然而，對於有關產品的合約條款的任何爭議應由藍十字與客戶直接解決。

藍十字（亞太）保險有限公司乃東亞銀行有限公司之子公司及東亞銀行集團成員，與 Blue Cross and Blue Shield Association 及其任何相關聯機構或許可證持有人並無任何關係。

載於此網站的所有保險產品資料並不構成亦不應被詮釋為向香港境外之任何人士出售、提供或游說購買任何保險產品。