

即時發布**東亞銀行煥新品牌形象－活出每刻***彰顯其致力推動轉型 助大眾擁有健全財務*

香港，2023 年 12 月 15 日 – 東亞銀行有限公司（「東亞銀行」或「本行」）今天推出煥新的品牌形象，反映東亞銀行自踏上轉型之旅以來，不斷努力成為一間更重視可持續發展、以數碼為主導及以客戶為尊的銀行。

煥新的品牌採用溫暖、充滿朝氣和活力的嶄新色調，並以「活出每刻」為主題，呈現生機盎然的形象，突顯東亞銀行積極變革的文化，以及致力協助客戶財務健全的承諾，令他們能夠「活出每刻」，實現所愛所想。本行相信，透過為所服務的社群及社區注入正能量，有利整個社會的可持續發展。

東亞銀行聯席行政總裁李民橋先生及李民斌先生表示：「東亞銀行成立至今已經 105 年，與香港及中國內地有著深厚的淵源。在過去幾年，我們積極革新進步，不斷提升服務，協助客戶實現他們的財務目標。這次煥然一新的形象為我們的品牌注入了新的使命感，象徵我們正邁進轉型之旅的下一個篇章。」

透過轉型之旅，東亞銀行增強了於各市場的服務實力，善用全渠道服務平台，實現 OneBank 無縫的跨境銀行服務。同時，本行正在提升數碼服務，並將分行重新定位，專注與客戶建立關係，讓客戶無論身在何處、選擇何種方式，均可得到合適的服務。

東亞銀行一直積極投資，加強業務的靈活度和競爭力，以提升服務質素和營運效率。本行引入了創新的人工智能和金融科技解決方案，令營運數碼化和自動化。同時，東亞銀行亦致力提升員工

技能，為迎接數碼化年代做好準備。這些投資亦增強了本行的競爭優勢，以捕捉粵港澳大灣區不斷融合發展所帶來的機遇。

煥新的品牌形象將在香港、中國內地及海外的多個地點和平台逐步推出。

關於東亞銀行有限公司

東亞銀行有限公司（「東亞銀行」）於 1918 年成立，是一家具領導地位的香港金融服務集團。東亞銀行在香港聯合交易所上市，於 2023 年 6 月 30 日的綜合資產總額達港幣 8,721 億元（1,113 億美元）。

東亞銀行擁有龐大的服務網路，於全球設有約 130 個網點，覆蓋香港、中國內地、澳門、台灣、東南亞、英國和美國等地，為客戶提供全面的企業銀行、個人銀行、財富管理及投資服務。有關業務詳情，請瀏覽網頁：www.hkbea.com。

- 完 -

媒體查詢：

東亞銀行有限公司

企業傳訊主管

關翠明小姐

電話：(852) 3608 5830

電郵：kwanjtm@hkbea.com

東亞銀行有限公司

高級企業傳訊經理

冼兆霖先生

電話：(852) 3608 5829

電郵：seenmsl@hkbea.com



東亞銀行聯席行政總裁李民橋先生(左)及李民斌先生(右)表示，這次煥然一新的形象為銀行的品牌注入了新的使命感，象徵東亞銀行正邁進轉型之旅的下一個篇章。