

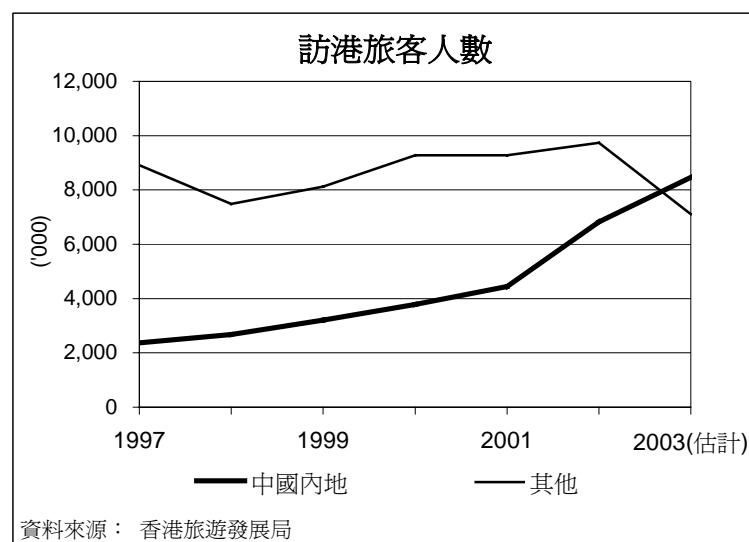
香港：中國消費之都

序

近月，多項對本港經濟利好的消息接踵而來。其中，以中央政府推出「個人自由行」政策後，來港內地旅客人數急升最為矚目。這不僅是因為升幅顯著，而且內地旅客具有相當潛力成為頻密來港的消費者，所消費的模式亦將會伸延至傳統旅遊業項目以外的個人服務行業。這將為本港經濟帶來更多內部的經濟活動和就業機會。與此同時，眾多來港的內地旅客亦成為一個理想的平台以推動香港品牌的發展，打入龐大的內地市場。

發展潛力

在今年首 8 個月，內地旅客來港人數上升 18.6%，佔來港旅客總數 54.9%。而中央政府推出「個人自由行」政策後，將會加深這個內地市場對香港的重要性。廣東省 8 個城市以及北京和上海的居民現時可以無須通過參加旅行團，以個人身份來港旅遊。而到 2004 年中，該政策的實施將伸延至整個廣東省，屆時合資格申請的內地居民人數將達 1 億人。



在 2002 年，內地旅客訪港佔國家總外出人數 41%。他們訪港興趣濃厚的原因包括同是中國人、地點相近和有親友在港，但香港最具吸引力的地方是所提供的高質素消費項目。根據中文大學一項調查指出，超過八成的受訪內地旅客，對在港購買貨品的選擇和質素，以及客戶服務水平均給予評價甚高。香港多姿多采的大都會生活以及跟內地緊密的聯繫，都成為吸引內地旅客來港消費的重要優勢。

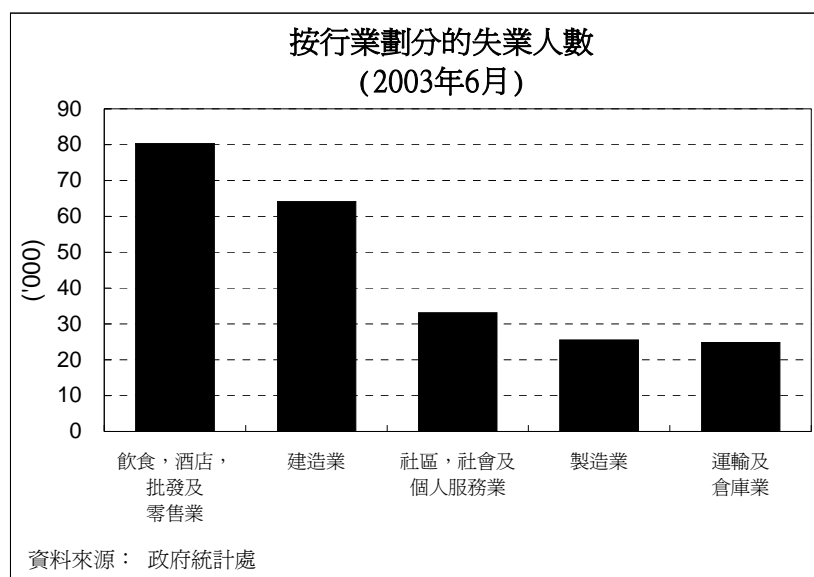
內地旅客訪港熱潮不單帶來人數增長快速，亦提供潛力巨大的商機。首先，內地旅客跟來自其他地方遊客的消費模式不同。前者的消費模式不限於一般旅遊項目，更伸延至其他

個人服務。多項問卷調查和報道都指出內地旅客對醫療、教育、金融產品、物業投資等項目均有興趣。

另外，內地旅客具相當潛力成為頻密來港的消費者。據一項調查顯示，90%受訪的內地旅客有興趣在未來6個月再次來港。內地遊客訪港消費的趨勢正是重覆過去10年港人北上消費的轉變。在1997-2002年間，港人北上次數上升60%，達5,560萬人次。94%的旅客往廣東省，當中1/3是即日來回。由物業投資以至打哥爾夫球，港人消費已全面融入廣東省市場，我們相信只要國家出入境政策配合，類似的轉型將會於內地訪港旅客當中出現。不難想像未來將有更多旅客以即日來回的模式，來港與朋友相聚、觀賞演唱會或足球比賽。

對就業市場的影響

訪港內地旅客人數快速增長，將有助紓緩本港所面對的失業問題。訪港旅客九成的消費用於購物、出外用膳和酒店服務。這些都是勞動密集的行業，這幾個行業每百萬港元對本地生產總值(以增加價值計)的貢獻，可以創造6個工作崗位，較其他行業所能創造的2.7個工作崗位為高。然而，疲弱的本地需求令這3個行業的平均失業率上升至6月份12.4%的高位，佔全港失業人口的23.1%。旅客消費對改善這方面的問題尤其重要。遊客消費佔這幾個行業的商業收益百分比由1998年的17.8%上升至2002年的27%。內地旅客訪港人數急升將延續這個升勢，為香港帶來更多本土經濟活動和就業機會。



建立香港品牌的契機

日益增加的內地訪港旅客亦成為一個理想的平台，推動香港品牌的發展。無數跨國公司均欲打入中國這個人口龐大的市場。這場競爭中，香港產品和服務雖然在內地所建立的品牌形象一般都較為薄弱，但內地消費者對香港整體印象是正面的。根據香港貿易發展局一項調查¹指出，內地消費者對香港的產品在創意、品味、款式以及適用性的評價，均不遜於其他國際對手。要成功爭取內地消費市場所湧現的商機，香港公司需要積極建立本身的品牌。在這方面，大量內地旅客訪港是一個明顯的優勢，他們對香港大都會生活的認同是一個有效

平台來推銷香港品牌。美國公司利用荷李活電影成功推廣西方生活概念，在全球確立本身品牌地位。香港同樣可以把握本身吸引內地旅客來港的優勢，令香港品牌產品能在這 21 世紀全球最大的消費市場中佔一席位。

香港成爲中國的一個消費熱點

由以往工業生產發展至現在的物流和其他商業服務，香港在生產鏈發展中不斷自我提升，成就卓越。然而，也許這方面的成功令香港相對上較爲忽略消費行業的發展。但深圳河兩岸的消費行業正逐步融合，對整個經濟形勢帶來深遠的影響。港人北上是被內地價廉物美的消閒項目所吸引，相反內地人則來港享受高質素的消費。前者增幅已見飽和，後者卻剛剛起步。單是廣東省的人口已是香港的 13 倍，但每年港人北上次數反而是內地人訪港數目的 7 倍。這廣闊的增長空間意味着內地消費者將扮演一個更重要的角色，推動香港內部消費和經濟增長。

要充分把握這方面的商機，香港需要作出更多努力來協助市場的發展。有報道指出一些不誠實的零售商欺騙遊客，令香港的聲譽受損。這方面相關的法例應該收緊，以堵塞漏洞。此外，由於現時過半數的來港旅客是內地人，普通話和簡體字在遊客區以至所有公眾場所都應廣泛使用。最後，特區政府可以在政策層面上協助這個市場爭取更大的發展空間。之前提及，內地旅客對許多個人服務如教育、醫療等均感興趣，亦有潛力成爲頻密過境的消費者。關鍵在於內地人外出旅遊的限制能否進一步放寬，令他們更能自由地往返中港兩地，其中，給予可多次出入境及留港時間更長的簽證是一個理想的安排。相信這方面的進展需要跟中央政府多作商討和跟進。

¹ 資料來源：2003 年 5 月，「建立品牌迎合內地中產消費者」，香港貿易發展局