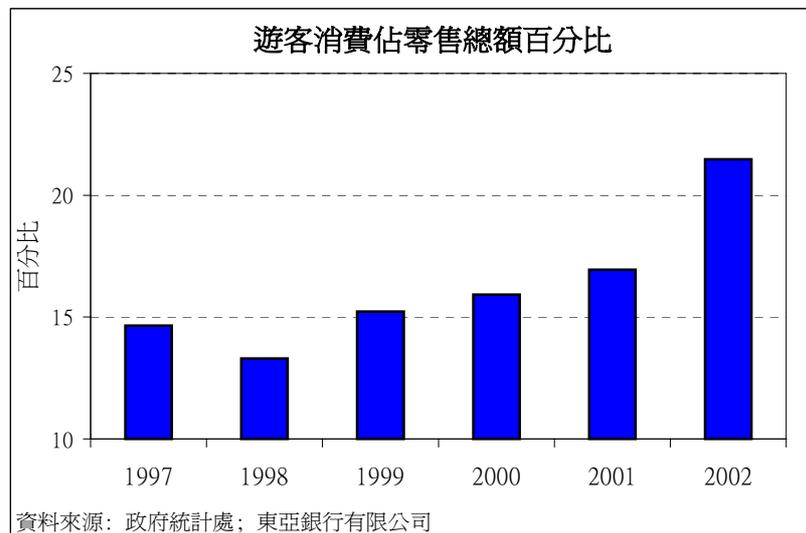


## 疫症過後 重建香港

香港人自強不息的特性，在「非典型肺炎」疫症中再次顯現出來。市民的生活基本已回復正常，而信心亦已重整。可是，疫症不僅改變了香港人的衛生習慣，更指出了在長遠發展的大前提下，一些經濟方面的失衡必須得到解決。

### 重振香港

疫症的初步影響非常廣泛，其中，訪港旅客數字在4、5月疫情高峰期間，比往年同月份下跌66.3%。我們相信，旅遊業要到第3季末才可見到明顯復甦。在零售業方面，由於遊客消費佔零售總額達20%，零售市道將難免受旅遊業放緩打擊。幸而，市民的消费意慾，在疫情退減後已大為改善。



「非典」重創了經濟，而政府亦迅速地回應，推出了118億元振興經濟方案，其中更包括給予市民及商界44億元的薪俸稅退稅及差餉寬免。此外，政府亦同時動用超過10億元開創5萬個短期就業及培訓機會，以針對失業率上升的問題。在突如其來的風暴後，大力紓解民困的措施是必須的，否則市民信心便難以再恢復。

我們預期，刺激經濟方案的成效在夏天會續步浮現。另外，正如美國在「911」襲擊後一樣，「非典」帶來的恐懼和不便將漸漸退減。旅客需求(尤其是內地遊客)已蓄勢待發，加上出口表現保持平穩，經濟反彈的速度將可在第4季加快。所以，我們預料本年經濟增長仍能達1.6%的水平。

### 潔淨香港

毫無疑問，香港必能像以往一樣，努力渡過這個難關。但是，疫症的經歷也令我們對一些存在已久的失衡作出反思。

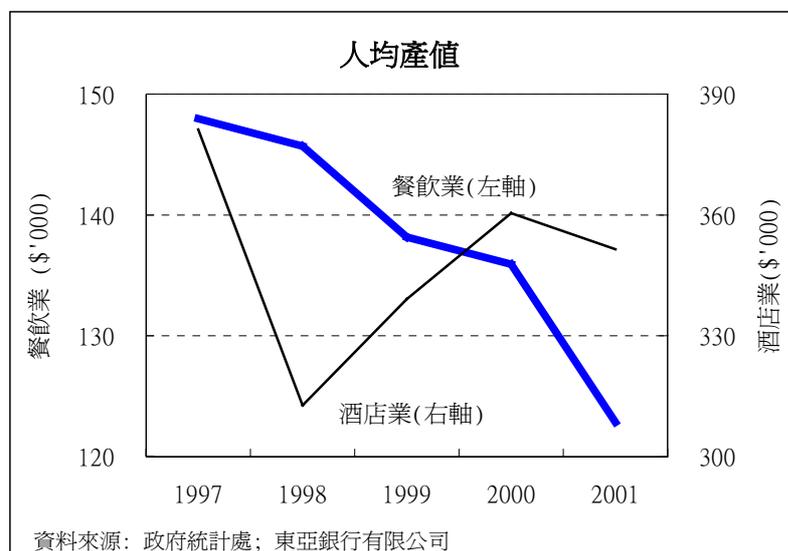
首先，如果香港的衛生水平要與其他國際城市看齊，這方面的工作便需要加大力度。儘管「非典」是由一種新的病毒所引致，但國際間亦認為香港擠迫的生活環境及不良的衛生習慣與疫情有着莫大的關係。香港若要保持其旅遊及商業中心的地位，安心往來香港及高水準的生活質素是重要的因素。如果外國訪客對這些方面失去信心，他們必重新評估香港作為國際都會的地位。剛成立的「全城清潔策劃小組」及重新研究過時的建樓準則，都證明了政府決心建立一個持續的系統，以解決香港長期的衛生問題。

然而，更嚴緊的食物及衛生管制，不但將會增加營商成本，市民亦要負擔更高的物業管理費用，在經濟低迷下不免令人難於接受。可是，個人衛生欠佳的損害，最終還是要由整個社會承擔。在每家自掃門前雪的情況下，個人及商界對衛生投放資源不足，但面對現在公共財政緊絀，政府是不可能獨自負起這個重擔的。這個狀況必須得到糾正，加強罰則促使市民承擔對保持衛生的責任是一個可行的方法。

## 重建香港

「非典」期間的商業停頓，凸顯了經濟中一些本已存在的失衡現象。以飲食跟酒店這兩個在疫症中最受打擊的行業為例，雖然食肆的生意至 6 月時已回復到正常的 85%，遠比酒店只能恢復到 40% 的水平為佳，但食肆結業的情況卻反而更嚴重。

這兩個行業的不同遭遇可歸因到它們在生產力和盈利率方面的差別。近幾年來，食肆的人均產值逐步由 1997 的 \$148,000 跌至 2001 年的 \$123,000。相反，酒店行業的相關數字卻在 1998 年大幅下跌至 \$313,000 後，在 2001 年已回升至 \$351,000。此外，飲食業的利潤微薄，只佔總收益的 3.3%，相對酒店業的 14.1% 有相當距離，使食肆在逆境中比較容易被淘汰。



其實除了飲食業外，其他本地行業如建築業，也同樣面對生產力及盈利能力下降的情況。這些行業未能像旅遊業和貿易服務業般重整結構以適應新的市場形勢，令經營狀況越見困難，而像「非典」突如其來的沖擊更可能令它們沒法再支撐下去。我們期望「非典」所引發的「創造性破壞效應」能重整經濟，令各行業明白到在需求減弱時，不應單是割價求售、將貨就價，而應着力改善品質和開拓新市場。

另一方面，「非典」爆發期間，香港經濟出現了一些新機遇，本地遊便是其中之一。當出入境旅遊活動都陷於停頓的時候，以往鮮為人知的本地好去處使本地遊突然變得深受歡迎。我們認為本地遊的發展不但可促進內部消費，更可以使外來遊客享受到購物之外的樂趣，令他們延長留港的時間。政府應該創造更多的景點和提供配套，協助旅遊業去滿足那些潛在的需求。

在旅行社自求創新的同時，衛生服務業亦呈現一番可喜之象。隨着市民變得更講究衛生，清潔服務的需求自然會有所增加。清潔服務業自「非典」爆發後業務只增長了 2%，顯示這個行業仍有很大的發展空間。現在無論公共或私人機構都明白到衛生的重要性，願意投放更多資源去清潔香港，這樣不僅可以創造就業機會，亦可達致改善生活質素的目標。

## 結語

「非典」的爆發打響了一個警號，突出了分辨緩急的重要性。現在政府及市民都需要加強投資，才能重整我們的經濟，使之可健康和持續地發展。短期而言，一些措施雖然會帶來很沉重的負擔，但香港卻急需這些改變，才能重納正軌，向高增值轉型的方向邁進。