

即时发布**东亚银行焕新品牌形象－活出每刻***彰显其致力推动转型 助大众拥有健全财务*

香港，2023 年 12 月 15 日－东亚银行有限公司（「东亚银行」或「该行」）今天推出焕新的品牌形象，反映东亚银行自踏上转型之旅以来，不断努力成为一间更重视可持续发展、以数码为主导及以客户为尊的银行。

焕新的品牌采用温暖、充满朝气和活力的崭新色调，并以「活出每刻」为主题，呈现生机盎然的形象，突显东亚银行积极变革的文化，以及该行致力协助客户财务健全的承诺，令他们能够「活出每刻」，实现所爱所想。该行相信，透过为所服务的社群及社区注入正能量，有利整个社会的可持续发展。

东亚银行联席行政总裁李民桥先生及李民斌先生表示：「东亚银行成立至今已经 105 年，与香港及中国内地有着深厚的渊源。在过去几年，我们积极革新进步，不断提升服务，协助客户实现他们的财务目标。这次焕然一新的形象为我们的品牌注入了新的使命感，象征我们正迈进转型之旅的下一个篇章。」

透过转型之旅，东亚银行增强了于各市场的服务实力，善用全渠道服务平台，实现 OneBank 无缝的跨境银行服务。同时，该行正在提升数码服务，并将分行重新定位，专注与客户建立关系，让客户无论身在何处、选择何种方式，均可得到合适的服务。

东亚银行一直积极投资，加强业务的灵活度和竞争力，以提升服务质素和营运效率。该行引入了创新的人工智能和金融科技解决方案，令营运数码化和自动化。同时，东亚银行亦致力提升员工

技能，为迎接数码化年代做好准备。这些投资亦增强了该行的竞争优势，以捕捉粤港澳大湾区不断融合发展所带来的机遇。

焕新的品牌形象将在香港、中国内地及海外的多个地点和平台逐步推出。

关于东亚银行有限公司

东亚银行有限公司（「东亚银行」）于 1918 年成立，是一家具领导地位的香港金融服务集团。东亚银行在香港联合交易所上市，于 2023 年 6 月 30 日的综合资产总额达港币 8,721 亿元（1,113 亿美元）。

东亚银行拥有庞大的服务网路，于全球设有约 130 个网点，覆盖香港、中国内地、澳门、台湾、东南亚、英国和美国等地，为客户提供全面的企业银行、个人银行、财富管理及投资服务。有关业务详情，请浏览网页：www.hkbea.com。

- 完 -

媒体查询：

东亚银行有限公司

企业传讯主管

关翠明小姐

电话：(852) 3608 5830

电邮：kwanjtm@hkbea.com

东亚银行有限公司

高级企业传讯经理

冼兆霖先生

电话：(852) 3608 5829

电邮：seenmsl@hkbea.com



东亚银行联席行政总裁李民桥先生(左)及李民斌先生(右)表示，这次焕然一新的形象为该行的品牌注入了新的使命感，象征东亚银行正迈进转型之旅的下一个篇章。