

發稿日期：二零零零年七月二十六日，香港

東亞銀行中期盈利上升 38.9% 業務持續增長 佳績屢獲殊榮

東亞銀行有限公司（「東亞銀行」）今天宣佈截至二零零零年六月三十日止之六個月，除稅後之集團綜合溢利為港幣 940,000,000 元，較去年同期上升 38.9%。每股盈利上升 36.7%至港幣 0.67 元，而去年同期則為港幣 0.49 元。準備前之經營溢利輕微下降 3.9%至港幣 1,381,000,000 元。經營收入則上調 4.1%至港幣 2,395,000,000 元。

東亞銀行董事會建議派發二零零零年上半年之中期股息每股港幣 0.20 元，較一九九九年中期股息上升 33.3%。

雖然本港銀行業復甦緩慢，東亞銀行的業務卻有顯著增長。該行主席兼行政總裁李國寶博士表示：「本行專注及審慎的營業方針使上半年的業績有非常好的表現。本行憑著不斷創新的精神，及靈活配合市場需要的適應力，能夠維持穩定的業務增長，並增加市場佔有率，特別是在貸款及存款方面。」

該行一直致力追求卓越，不斷求進，傑出表現備受國際表揚。最近，東亞銀行獲選為《歐洲貨幣雜誌》2000 年卓越成就獎的**香港最佳本地銀行**，而該行之「東亞電子網絡銀行服務」及「東亞電子網絡股票買賣服務」亦榮獲 Asian Banking Awards 2000 的「New Business Venture」大獎，成為今屆本港唯一一間獲獎的銀行。

李博士說：「本行傑出的成就獲得外界的認同，我們對此深感驕傲，並會繼續維持高質素的服務水平。」

「東亞電子網絡銀行服務」屢創新猷，增添多項嶄新的網上銀行服務，其中包括網上即時批核按揭貸款及私人貸款、購買旅遊保險，以及轉帳至本地其他銀行帳戶等。而藉著與雅虎香港攜手推出聯名網頁 (<http://hkbea.my.yahoo.com>)，更進一步鞏固該行在電子銀行服務上的領導地位。

東亞銀行於二零零零年二月推出東亞（強積金）集成信託計劃。同年四月，該行成功以投標方式獲准推出為全港五十萬飲食業及建造業從業員而設的東亞（強積金）行業計劃。上述兩個強積金計劃均獲得核准，標誌著該行為全港僱主及僱員提供全面性強積金服務的一個重要里程碑。

該行收購藍十字（亞太）保險有限公司成為其全資附屬公司，為客戶提供更多元化的金融服務。最近，藍十字遷入中區中遠大廈一層佔地二萬平方呎的寫字樓，以配合業務迅速擴展。

東亞銀行的信用卡業務，亦錄得雙位數字的增長。今年四月，該行推出了一張專為網上購物而設的虛擬信用卡 — 東亞銀行 CyberCard，讓客戶在享用網上購物方便的同時亦可獲得加倍保障。該行於六月推出了一張新的萬事達卡 — Shine Card，以配合不同客戶的需求。

展望未來，東亞銀行將積極吸納中小型企業客戶，透過與香港出口信用保險局合作，以及資助香港生產力促進局轄下的中小型企業中心，為企業客戶提供優質而專業的銀行服務。

該行將繼續與藍十字（亞太）在發展及推廣產品方面加強合作，並將推出一系列新的銀行保險產品，透過該行及中國聯合銀行的分行網絡銷售。

李博士指出，中國大陸仍是該行發展的主要市場。他表示：「中國加入世界貿易組織，將為銀行業務帶來無限商機，而本行亦已訂立了重點的發展計劃。」

東亞銀行將於本年下半年度率先在國內推出東亞電子網絡銀行服務（中國）(<http://www.hkbea-cyberbanking.com.cn>)，成為首家境外銀行在中國市場提供網上銀行服務。此外，在中國加入「世界貿易組織」後，該行亦會為境外人士及本地居民提供一系列的人民幣服務。

李博士預期本港經濟將會較少依賴地產市場的表現，而樓宇按揭貸款亦將減少。他表示該行將會積極開拓新的業務，特別是科技及電訊業的發展商機。他並認為企業貸款、私人貸款及中小型企業貸款方面亦有發展潛力。

李博士總結：「八十多年來，我們的成就建基於穩健的根基、昭著的信譽及優秀的人才。我們已準備就緒，迎接未來，致力履行對客戶、股東及社會的承諾。」

~ 完 ~

如有查詢，請聯絡：

執行董事兼副行政總裁

陳棋昌先生

電話：2842 3203

高級總經理兼財務總監

尹焯強先生

電話：2842 3328