

跨境消費的挑戰與機遇

引言

每逢週末或公眾假期，愈來愈多香港居民湧往內地旅遊及消費，對本港的零售業和整體就業實有深遠的影響。現時港客可在深圳購買價廉物美的貨品，因此，香港必須提高消費項目的質素。北上消費這個趨勢令人關注之餘，其實背後亦隱藏着機遇。面對挑戰，我們需要拓展新的路向，例如，本地零售商把握機會往內地發展及在本港發展高質素的消閒消費項目。

雙贏？零和？

珠江三角洲為本港提供新鮮的食品、龐大的勞工人口、充足的水源和其他資源。同時，香港在廣東地區的投資為當地創造了不少的就業機會，促進其經濟改革和發展。但是，近年跨境消費的興起令這一貫互惠互利的關係模式起了變化。

現時，香港市民北上消費已日趨普遍。自亞洲金融風暴之後，要面對經濟不景，港人消費變得更精打細算。內地消費正為港人提供了一個價廉物美的選擇。根據政府 2000 年的統計數字，本港居民到內地非商業旅行的總數為 3,380 萬人次，比 1999 年同期上升 22.5%。港人到內地的消費開支達 294 億港元¹，約相等於本地個人消費的 4%。其中，廣東省佔開支總額的 69% (203 億港元)。但是，內地旅客在港的消費並未能補償本港居民在外消費開支的流失。內地旅客在香港的消費，只有 180 億港元。

內地消費價廉物美，港人北上消費是一個理性的經濟行為。但是，本地的零售商和其員工就受到相當的影響。本地零售商一方面要面對現時通縮和需求放緩的困難，另一方面又要與內地同行競爭，實倍感吃力。此外，港人往內地消費，對本地從事零售業的員工亦有影響。在 2000 年，批發/零售及飲食/酒店業僱用超過 572,300 員工，佔本地總就業人數的 17.5%²。

隨着過境交通運輸的不斷改善和過關手續的簡化，港人到內地消費將會愈來愈方便。同時，廣東地區的經濟起飛，將大大提高當地消費品的質素。北上消費將會是一個長遠的發展趨勢。

往來兩地成本

外國的經驗指出，跨境消費發展的關鍵是跨境往來的成本，當中包括直接和間接成本。

直接成本是往來兩地所付出的實質代價，包括車資、時間、舟車勞動的疲勞和繁複的過關手續等。但是，要減低這些成本卻較為容易。完善的交通道路網和電腦化的過關程序，都可減低來往成本至合理的水平。

間接成本則是由於兩地政治和社會文化的差異所致。一般人都不太願意前往或逗留在一個政治制度和社會文化陌生的地方。法制、治安和醫療設施等，都是旅客所關注的範疇。逗留的時間愈長，間接成本一般會愈高。

跨境消費的港客，大致可以分為兩類。

第一類消費者擁有較低跨境往來的成本。有些港客的時間成本較低，如退休人士。另外，居住在與內地有直接交通往來地區的居民，如居住在新界北部或九廣鐵路沿線，也屬這一類。此外，亦有些港客比較能夠適應兩地政治社會的差異，例如一些與內地有生意往來聯繫的港人。由於他們往來兩地的成本相對較低，北上消費變得化算。購買家居用品和出外用膳是其中最常見的消費項目。這類港客以跨境消費取代在港消費，本地零售商將受到直接影響。

第二類往內地消費的港人主要是受內地獨特的消費項目所吸引。例如，他們會北上打高爾夫球或購置物業作渡假之用。若要在香港作出同樣的消費，所需付出的價格多非一般人所能負擔。所以，這類港客在內地消費，對本港同類型消費項目，並沒有明顯取替性的威脅。反而，

這些消費為本港零售商帶來一些新的發展空間。例如往內地打高球的熱潮，就帶動了本港一些高球練習場的興起，連帶經營高球用品等生意也蓬勃起來。

潛在發展機會

跨境消費令本地零售消費流失的趨勢實難以扭轉。然而，當中亦隱藏着一些機會。

在內地發展退休服務

以往本港商人將製造業遷往內地，有效地運用其廉價的勞工和其他資源。事實上，我們也可借助這些資源，作其他方面的發展。例如為港人發展在內地的退休服務設施，以解決本港人口老化所引發的問題。

根據政府的統計，到 2004 年，65 歲或以上的長者將達 852,000 人，佔總人口的 12%。到 2029 年，這個比例將升至 20%³。如不及時為人口老化作出適當的準備，政府和本港整體經濟將要承受沉重的壓力。推行強制性公積金，是解決人口老化問題的第一步。

廣東省地區的豐富資源，也許可以為解決本港人口老化問題提供多一個選擇。既然現時內地的發展已可以吸引港人北上置業，港人到內地退休其實也是一個具吸引力的選擇。內地寬敞的居住環境和價廉物美的日常消費，均是在內地退休的有利條件。事實上，現時本港已有超過 2,000 名退休人士居住於廣東地區。

但是，要將港人於內地退休這個概念發展成一個可行的政策，一些退休人士關注的環節如醫療、護老設施、簡單方便的探訪手續、整體治安水平等均需妥善處理。在這個問題上如能善用內地的資源，對退休人士和香港整體社會都有得益。

零售商內遷

跨境消費的趨勢將持續發展，更多本地消費者會選擇在內地購物。本地零售商將要面對更大的困難及挑戰。其中一個對策，就是在廣東擴展業務，繼續做港人的生意。此外，跨境開設店舖可作為發展內地龐大市場的踏腳石。以內地龐大的人口(深圳人口為 410 萬，廣東省人口為 7,200 萬)及其高速經濟發展，對高質素消費的需求將不斷增加。香港零售商的優勢，在於能夠有效率地為顧客提供優質的消費項目。現在就是一個機遇，跳出已飽和的本地市場，建立本身的品牌，進軍內地龐大市場。

提升本地消費質素

跨境消費會打擊本地零售業，是毋可置疑的事實。我們建議本地零售商考慮往內地發展。但是，對其僱員來說，這未必是一個可行的選擇。要解決在零售業相應出現的失業問題，為業內員工提供再培訓是其中一個可行的辦法。此外，香港要致力發展本地高質素的消閒項目，令香港人多留港消費。這將可為零售業員工製造更多的就業機會。

如前所述，許多港人北上消費去改善生活質素，例如，在內地打高球或購置渡假屋。這反映了港人對高質素消費項目的潛在需求。事實上，在週末逛商場購物消費已不能完全滿足香港人的消費需求。如果香港要維持提供優質服務這美譽，我們必須提高本地消閒項目的質素，提供更好的選擇，以說服港人留港消費。

我們未必能夠，亦沒有必要在港複製內地的高爾夫球會所或渡假別墅。要吸引港人留港消費，可以提倡在離島發展優質的渡假設施和推動社區文化活動等。政府已運用了許多資源加強這方面的發展。此外，政府可考慮將提高本地消閒項目的質素及推動本地內部消費列為政策目標之一。

興建迪士尼樂園為這個發展方向踏出重要的一步。香港迪士尼樂園的主題公園將在 2005 年建成。園內置有渡假酒店和購物、飲食和娛樂綜合中心。根據政府預測，在啓用初期將可為本

港提供 18,400 個職位，而在 20 年內將增至 35,800 個職位⁴。只要香港能發展更多同類型的高質素消閒項目，相信許多港人會非常樂意留港消費。這樣亦可加強香港吸引遊客訪港的能力。

結論

港人跨境消費令本地零售商利潤流失。但從宏觀角度來看，廣東省發展蓬勃的經濟，將有助提升本港整體競爭力。加強與珠江三角洲的整合，是區內經濟發展的大趨勢。對此，我們不應抱有懷疑或負面的態度。長遠來說，任何嘗試阻止消費者北上的措施，都會徒勞無功，甚至帶來反效果。

但是，這並不代表我們沒有辦法吸引港人留港消費。我們雖然難以價格便宜取勝，但是我們可以服務質素作為競爭的條件。提升本地消費質素，不但可以刺激內部消費，製造更多就業機會，對保持香港作為國際大都會亦能夠起積極作用。試想，如本港市民都覺得香港是一個沉悶的城市，需要往別處找尋高質素的消費，我們又如何吸引外地遊客到港旅遊及外資公司在港設立總部呢？根據世界生活質素調查⁵分析，在 135 個受訪城市中，香港的生活質素水平排名第 69 位，落後於紐約、倫敦及新加坡。優質的消閒活動是優質生活的城市不可缺少的一環，亦是所有國際大都會的特徵之一。香港在這方面極需迎頭趕上。

每逢週末或長假期，都有大批市民北上消費，正顯示廣東省城市的經濟在不斷進步中。這是我們應該感到鼓舞的。同時，亦提醒我們所處的經濟環境正在不斷轉變。我們必須不斷自我檢討和提升自身的競爭力，使香港成為一個能夠提供優質工作和居住環境的世界城市。循着這個發展趨勢，香港與廣東腹地長遠的雙贏關係，將以另一形式繼續伸延下去。

-
1. 資料來源：「本港居民到中國內地旅行的消費開支」，2001 年香港統計月刊 4 月號專題文章，香港特別行政區，政府統計處。
 2. 資料來源：「按行業(詳細組別)劃分的就業人數表」，綜合住戶統計調查按季統計報告，2001 年 1 月至 3 月，香港特別行政區，政府統計處。
 3. 資料來源：香港人口推算 2000-2029，香港特別行政區，政府統計處。
 4. 資料來源：新聞稿—「行政長官宣佈香港建迪士尼樂園之協議」，1999 年 11 月 2 日，香港特別行政區，政府新聞處。
 5. 資料來源：William M. Mercer Companies LLC，國際人力資源顧問公司。

經濟分析所表達的論點，並不一定反映本銀行司理部的立場。各方如有轉載本報的全部或部份內容，均須註明資料來源。如有任何查詢，請電：2842-3513，傳真：2877-6707，或郵寄香港郵政總局信箱 31 號經濟研究部。