BEA東亞銀行 | Live every moment 活出每刻

「智」富大抽奖之条款及细则

推广日期

1. 除非另有注明，东亚银行有限公司（「本行」）举办的「智」富大抽奖（「本推广」）之推广期为 2026 年 11 月 9 日至 2027 年 1 月 31 日，包括首尾两天（「推广期」）。

合资格客户

2. 本推广只适用于以个人或联名方式持有投资账户的显卓私人理财 / 显卓理财 / 至尊理财 / BEA GOAL / i-Account 户口(「合资格户口」)，并在本行纪录中持有有效电邮地址之本行客户（「合资格客户」）。

3. 若属联名户口，只有第一账户持有人可享本推广。

4. 本推广不适用于跨境理财通客户。

大抽奖奖赏

5. 合资格客户须于推广期内登入 BEA Mobile（「东亚手机银行」），于「探索」页之「任务」部分进入本推广页，并于点击「立即参加」以登记参加本推广。

6. 合资格客户须于推广期内经电子渠道（定义见条款 7）以合资格户口名下的投资附属账户完成指定投资产品交易（如下表所列）（「合资格交易」），方可获以下抽奖机会：

指定投资产品交易	累积交易金额 （HK$或等值）	抽奖机会	抽奖机会上限
买 / 卖证券	每 HK$100,000	1 次	40 次
认购整额基金	每 HK$100,000	1 次	20 次
认购挂钩存款 / 股票挂钩投资	每 HK$100,000	1 次	40 次

例子：若合资格客户于推广期内经 BEA Mobile 认购 2 笔各 HK$120,000 的股票挂钩投资，再经东亚投资通买入 HK$120,000 港股并沽出 HK$150,000 美股。该客户将获得 4 次抽奖机会。

7. 「电子渠道」包括 BEA Online (「东亚网上银行」)、BEA Mobile 及东亚投资通网上交易平台或手机应用程式。

8. 买/卖证券包括透过香港联合交易所有限公司、沪深港通北向交易、纽约证券交易所、纳斯达克证券交易所及美国证券交易所买入或沽出的港股、美股或 A 股交易。

9. 如交易金额为非港元，其交易金额将根据本行所决定之有关外币兑换率兑换成港元后再作计算。

10. 每名合资格客户于推广期内最多可获 100 次抽奖机会。

11. 合资格客户累积满指定投资产品交易金额，即自动参加大抽奖，有机会赢取以下奖品 1 份。(奖品合共 25 份)

抽奖奖品	中奖名额
Club Med 峇里岛/布吉岛度假村双人 4 日 3 夜套票	1 名
HK$1,000 Venchi 现金礼券	4 名
HK$300 Venchi 现金礼券	20 名

12. 本行会以电脑系统从所有自动参加本推广之合资格客户中随机抽出得奖者。

13. 每名得奖者于推广期内最多只可获得奖品 1 份。

14. 本行将于 2027 年 2 月 28 日或之前以透过电邮通知得奖者，通知电邮将发送至得奖者于本行登记之电邮地址。如得奖者获抽中 Club Med 峇里岛/布吉岛度假村双人 4 日 3 夜套票 (「Club Med 套票」)，该礼品信包括礼品信参考代码及 Club Med 套票之条款及细则 (「礼品信」)，将以挂号邮递方式发送到得奖者于本行登记之通讯地址。倘若得奖者未能于挂号邮件所述之指定时间内领取邮件，将被视作自动放弃有关奖品，本行将不提供任何补发、补偿或其他安排。

15. 得奖者于奖品发放时，其东亚银行账户、投资账户、已登记电邮地址及 BEA Online 使用者名称/登入号码均须维持有效。

16. 如得奖者于推广期前或于推广期内未有透过本行分行或 BEA Online 登记电邮地址，或其电邮地址于奖品发放时未能维持有效，将被视为不符合得奖资格，并丧失领取奖品的权利。

17. 如本行于奖品发送后发现任何得奖者不符合得奖资格或违反本条款及细则，本行保留向该得奖者追回有关奖品或其等值赔偿之权利。

18. 如奖品送罄，本行保留以另一款奖品代替的权利而毋须事先通知。代替之奖品的价值或特点可能会与原本之抽奖奖品有所分别。

19. 奖品如有遗失、损坏或涂污，本行一概不予补发或更换，亦不会承担任何责任。奖品之使用须受相关供应商之条款及细则约束。本行并非奖品之供应商。如对奖品有任何查询或投诉，客户应直接与有关供应商联络。本行不会对有关供应商提供之奖品或服务的质素及供应作出任何陈述或保证，亦不会就奖品或服务所引起的或与其有关的事宜负上任何责任。 奖品图片/价值只供参考之用，本行对其价值及其在市场真正售价之差异恕不负责。

20. 奖品只限于香港地区领取。

一般条款及细则

21. 合资格客户须在本行寄出奖品时仍持有有效的投资账户，否则合资格客户获享奖品的资格将被取消。

22. 任何其后被取消、退回或被发现为虚假之交易，均不符合本推广之资格。

23. 本推广的奖品、得奖者名额及得奖资格均以本行之公布为准，并由本行保留最终决定权。

24. 参加者参加本推广纯属自愿性质，一切因本推广所构成或引致之责任，一概与本行无关。本行毋须就此承担任何法律责任或赔偿。

25. 参加者参加本推广即代表其了解、接受及愿意遵守本行就本推广所订立的条款及细则，以及接受本行拥有此等条款及细则所述的权利。如有任何违反此等条款及细则、以不诚

实手法参加或进行本推广及/或造假者，本行有权立即取消其参加及/或得奖资格，而不作任何通知，并对任何违反行为保留追究权利。

26. 所有指定项目将由本行安排的电脑系统计算，本行纪录及其计算结果为最终及不可推翻。

27. 因任何电脑、网路等技术问题而引致参加者所递交的资料有任何延迟、遗失、错误、无法辨识等情况，本行一概不负任何责任。所有与本推广有关之日期及时间（包括但不限于参加本推广之日期及时间等），均以本行的系统纪录为准及由本行作最终决定。

28. 优惠一经送出，不论于任何情况下均不能更改、不可转让或退换，并将不予补发。

29. 奖品一经送出，概不得更换、转让、退回、兑换成现金，并将不予补发。

30. 本行保留随时更改或取消所有或任何优惠及/或修改或修订此等条款及细则之权利，并不作事先通知。如有任何争议，本行所作的决定为最终及不可推翻。

31. 除另有指明外，若合资格客户于推广期内同时获享本推广与其他推广优惠，本行保留只提供一项或部份推广优惠之权利。

32. 客户需自行支付下载及/或使用 BEA Online、BEA Mobile 及/或东亚投资通网上交易平台或手机应用程式所产生的相关数据费用。

33. 请透过官方应用程式商店或东亚银行网站下载或使用 BEA Online、BEA Mobile 或东亚投资通网上交易平台或手机应用程式，并注意搜寻的关键字正确无误。

34. 如客户使用 BEA Online、BEA Mobile 及/或东亚投资通网上交易平台或手机应用程式，即表示阁下同意本行于 BEA Online、BEA Mobile 及/或东亚投资通网上交易平台或手机应用程式不时所载之免责声明、政策及条款及细则。

35. 本行及无其他人士有权按《合约(第三者权利)条例》（香港法例第 623 章）强制执行本条款及细则的任何条文，或享有本条款及细则任何条文下的利益。

36. 本条款及细则受香港特别行政区法律所管辖，并按照香港特别行政区法律诠释。

37. 此等条款及细则之中英文版本如有差异，一概以英文版本为准。

38. 如本推广之宣传资料与本条款及细则有任何歧义或不符，概以本条款及细则为准。

Club Med 套票之条款及细则

39. Club Med 套票及礼券由 CLUB MEDITERRANEE (CLUB MED) HONG KONG LTD（「Club Med」）提供及受 Club Med 的条款及细则约束。本行并非 Club Med 套票之供应商，故此不会承担与 Club Med 套票有关之任何法律责任。任何有关 Club Med 套票及礼券的问题，一概由 Club Med 单独负责。任何有关 Club Med 套票之争议或投诉，均应由得奖者与 Club Med 自行解决。

40. 客户在预订 Club Med 套票时，必须直接与 Club Med 香港销售办公室联系，并出示礼品信之原件。如有任何疑问，请致电 3856 0468 或发送电子邮件至 sales.hk@clubmed.com。

41. 礼品信不可退款或转让。

42. 礼品信仅适用于新预订，不适用于现有预订或已修改的预订。

43. 礼品信不适用于下述旅游日期以外的旅程： Club Med 峇里岛/布吉岛度假村之适用日期为 2027 年 2 月 15 日至 2027 年 3 月 19 日、2027 年 4 月 12 日至 2027 年 7 月 16 日、2027 年 9 月 1 日至 2027 年 9 月 24 日及 2027 年 10 月 11 日至 2027 年 10 月 31 日。

44. 礼品信于下述日期前有效（最后预订日期）： Club Med 峇里岛/布吉岛度假村之最后预订日期为 2027 年 9 月 30 日，并需视乎度假村客房之供应情况而定。

45. 每次预订最多只可使用一张礼品信。同一预订不可累积使用礼品信。

46. 得奖者必须提供专属的礼品信参考代码以进行兑换。本行建议客户适当地保存他们的礼品信。本行及 Club Med 一律不就遗失礼品信参考代码负责。

47. 礼品信不可兑换现金或其他面额的 Club Med 礼券。即使预订价值低于礼品信的价值， 本行及 Club Med 亦不会以现金或其他形式发还差额。

48. Club Med 套票需提前预订，预订时需视乎度假村/航班座位之供应情况而定。

49. 预订 Club Med 套票必须在 Club Med 礼品信到期前确认并全额付款。

50. 如购买套票的价格超过礼券之价值，得奖者将需要补回两者之间的差额。

51. Club Med 套票已包括双人入住之客房（房间类型视需乎实际情况而定）及住宿其间之一日三餐。

52. Club Med 套票并不包括来回机票，得奖者须自行安排交通前往 Club Med 度假村。

53. 本行及 Club Med 保留在适当通知的情况下随时更改或取消优惠和/或修改或更改此等条款及细则的唯一权利。如有任何争议，本行及 Club Med 保留最终决定权。

重要声明及风险因素

- 投资涉及风险。基金的单位价格可升可跌。基金产品的组合需承受市场波动及买卖投资有其内在风险。
- 投资者在作出任何投资决定前，应参阅所有有关投资产品之销售文件，以取得包括风险因素在内的详细资料。投资者不应只单凭本页资料而作出投资决定。投资者如有任何疑问，应咨询独立专业意见。
- 投资决定是由阁下自行作出的。但若非中介人于销售有关基金产品时已向阁下解释，经考虑阁下的财务状况、投资经验及目标后认为有关基金产品是适合阁下的，阁下不应投资在有关基金产品。
- 该等基金产品可能只限在某些司法管辖区内提供及/或有其限制。阁下如有疑问，应寻求独立专业意见。
- 证券价格有时可能会非常波动。证券价格可升可跌，甚至变成毫无价值。买卖证券未必一定能够赚取利润，反而可能会招致损失。投资者可能因进行证券交易而损失部分或全部投资。过往表现并不代表未来表现。
- 你的投资组合或外币或美元存款的价值需承受因汇率波动而产生的风险。倘若你选择将你的投资组合或外币或美元存款兑换为其他货币时的汇率较当初建立投资组合或兑换外币或美元时的汇率为差，则可能会因而蒙受本金损失。

- 投资海外市场证券涉及货币风险以及与本地市场证券一般没有关连的其他风险。海外市场证券之价值或收益（如有）可能因汇率波动及其他因素而遭受负面影响。投资者在作出任何投资决定前，应详细阅读有关之风险披露声明。
- 本资料仅供香港特别行政区发布。发布本资料不构成且不应被解释为在香港特别行政区以外地区出售任何投资产品的要约、邀请或提供任何投资产品的招揽。
- 挂钩存款及股票挂钩投资产品是包含金融衍生工具的结构性产品。该等产品并非受保障存款，且不受香港的「存款保障计划」或香港的投资者赔偿基金保障。最高潜在盈利设有上限。部分产品并不保本。该等产品的潜在回报受到相关资产的表现和风险所影响，在极端情况下，阁下可能会因相关资产变得毫无价值而损失全部投资。
- 部份产品可能没有活跃的二手市场，并且可能需要更长时间或无法出售至市场。若阁下在到期前出售或终止该产品，阁下可能收到远低于阁下原本的投资金额。
- 适用于分销投资产品 – 对于本行与客户之间因销售过程或处理有关交易而产生的合资格争议（定义见金融纠纷调解计划的金融纠纷调解的中心职权范围），本行须与客户进行金融纠纷调解计划程序。
- 本文件并无载列所有可能对阁下订立交易而言属重大的所有风险（直接或间接）或其他考虑因素。进行任何交易前，阁下应确保有足够知识及相关经验，并获得充分的专业意见从而自行评估该交易的利弊。阁下应完全理解有关产品所涉及的风险，并清楚考虑自身的投资目标及可承受的投资风险。阁下应咨询其业务、税务、法律及 / 或会计顾问，除非阁下已全面了解相关风险并独立判断交易适合其本身情况，否则阁下应避免订立交易。
- 本文件及所提供的任何指示性条款仅供阁下作参考之用，其并不构成任何投资产品的要约、邀请、诱导，建议或推介或代表东亚银行或其代表向任何人士作出购买或出售任何证券或投资产品的要约或建议。虽然本文件内的资料及分析均撰写或来自公开信息或相信为可靠的来源，但东亚银行并不就其准确性或完整性作出任何陈述或声明，亦不会就因使用该等资料而引致的任何损失承担责任。
- 对于未来任何指示性表现或收益，东亚银行并不作出任何陈述或保证。谨提醒阁下，阁下须自行承担投资决策的责任，并应详阅有关销售文件并作出独立判断。东亚银行所发表的任何建议或意见乃基于若干假设和条件而作出。
- 本文件并未经任何监管机构审核及认可（包括香港证券及期货事务监察委员会）。本文件所载内容仅为一般性产品描述。
- 个别推出的产品可能在基本结构上有所不同。如需进一步了解具体产品结构，请联系阁下的财务顾问或寻求独立建议。