

东亚银行全新及特选跨境客户迎新优惠「(优惠)」之条款及细则

- 1. 除非另有注明，推广期由2025年4月1日至2025年4月30日 (包括首尾两天) (「推广期」)。
- 2. 「全新客户」指客户于推广期内新开立显卓私人理财户口或显卓理财户口的日期前12个月内并没有于东亚银行有限公司 (「本行」) 以个人或联名方式持有任何存款账户。
- 3. 「特选客户」指经分行及理财人员推荐之本行显卓私人理财或显卓理财现有客户。
- 4. 每位合资格客户于推广期内，符合相关条件可获赠礼品一次 (见下表)。

合资格客户	客户类别	条件	礼品
持香港非永久居民身份证 (包括「人才来港专属计划」) 或 持有效护照或其他旅游证件 及非香港居住地址	全新客户	推广期内于分行成功开立 显卓私人理财户口或 显卓理财户口	1. 肌肉按摩枪礼品1份及 2. 名贵轿车往返酒店及 分行接送服务1次
	特选客户 (显卓私人理财或显卓理财)	经分行及理财人员推荐邀 请到访分行	名贵轿车往返酒店及 分行接送服务1次
	显卓私人理财或 显卓理财客户	完成财务需要分析内之第一部 分「准受保人的个人资料」及 第二部分「资金及需要分析」	港币 1,000元超市电子礼券

- 5. 每位合资格客户符合相关条件只可获赠礼品一次，礼品换领纪录以东亚银行的纪录为准，礼品如有遗失、损坏或涂污，东亚银行概不补发或更换，亦不承担任何责任。
- 6. 本行并非礼品的供应商。客户如对礼品有任何查询或投诉，请直接与有关供应商联络。礼品(或适用之替代礼品)会受其供应商所规定之条款及细则约束，详情请向供应商查询。
- 7. 本行并不会对供应商提供的礼品或其服务作出任何保证，或对于使用其礼品或服务时所构成的后果负责。
- 8. 礼品数量有限，先到先得，送完即止。如礼品缺货、售罄、或因任何原因未能提供，本行保留以其他礼品取代的权利而毋须事先通知。该有关替代之礼品的价值及性质可能有别于原有礼品。所有礼品 (或适用之替代礼品) 均不可转让、退回、转换其他礼品或折换现金。
- 9. 本行保留不时及随时暂停、修改、更改及/或终止推广活动及修订有关之条款及细则的酌情权而毋须事先通知。
- 10. 优惠不适用于本行集团员工。
- 11. 以上资料并不与任何证券及人寿保险产品之销售挂钩，亦并不构成要约、游说、邀请或建议认购任何证券或人寿保险产品。
- 12. 除合资格参与者或本行外，任何人均无权根据《合约 (第三者权利) 条例》(香港特别行政区法例第 623 章) 强制执行本条款及细则或享有任何条款中的利益。
- 13. 如有任何争议，东亚银行保留最终决定权。
- 14. 如中、英文版本有任何歧异，概以中文版本为准。