

BEA Mall App 大昌行生活产品换领之条款及细则

1. 大昌行生活产品换领服务是指东亚银行信用卡持卡人透过东亚信用卡换领大昌行电子商务有限公司（「商户」）之奖赏，包括产品及服务（「本服务」）。本服务只适用于持有由东亚银行(香港)有限公司（「东亚银行」）发出的东亚银行信用卡或联营卡或银行不时指定之信用卡（「合资格信用卡」）之主卡持卡人（「持卡人」），惟不适用于 BEA GOAL 信用卡、东亚银行 iTitanium 卡、东亚银行 JCB 白金卡、东亚银行公司卡及银行不时指定之信用卡。
2. 如欲使用本服务，持卡人必须经 BEA Mall 手机应用程序（「BEA Mall」）进行大昌行生活奖赏换领。
3. 持卡人可以使用奖分或奖分附加现金功能兑换：
 - a. 如持卡人选择以奖分附加现金功能（「功能」）兑换，均以 BEA Mall 所显示的奖分及现金之换领组合为准及须符合东亚银行指定之最低奖分要求。
 - b. 如持卡人选择使用此功能，东亚银行就每项换领所需之奖分及/或交易金额于持卡人所选择之户口内扣除。
 - c. 当持卡人以此功能成功兑换，则表示不能撤回授权东亚银行从其合资格信用卡账户扣除有关换领之附加现金。附加现金将于持卡人之合资格信用卡结单列出。东亚银行不接受任何其他付款方法。
 - d. 东亚银行保留随时更改奖分换领方式（包括是否提供「奖分附加现金」功能）之权利，而毋须另行通知。
4. 持卡人每次可合并使用其名下最多2张合资格信用卡之奖分，以换领本服务。
5. 标准送货费如下。如在同一商店消费满指定金额即可获豁免。大型家电产品的送货费用可能有所不同，按商品或送货地址个别情况，商户有机会收取附加收费，详情请参阅大昌行生活之送货政策。
各商户之基本运费如下(金额以净额计算):
 - Ahaa: HK\$50 (买满HK\$500可享免运费)
 - Gilman: HK\$80 (买满HK\$500可享免运费)
 - Auriga: HK\$50 (买满HK\$500可享免运费)
 - DCH MOBILITY 大昌行智行: HK\$50 (买满HK\$500可享免运费)
 - DCH Living自营货品: HK\$100 (买满HK\$500可享免运费)商户有机会随时修改标准送货费，详情以大昌行生活之送货政策为准。
6. 如欲查询送货安排或对货品有任何疑问，请直接联络大昌行生活客户服务部：
 - 电话: 3653 7228
 - WhatsApp: 9734 4101
 - 电邮: support@cs.dchliving.com办公时间: 星期一至五上午 9 时 - 下午 1 时，下午 2 时 - 5 时 30 分 (星期六及公众假期休息)
7. 所有产品数量有限，换完即止，并须受商户之条款及细则约束，详情请与商户联络。
8. 当持卡人确认兑换/付款后，所购买的产品不可退回、撤销、退款及/或用作换取其他货品/服务。
9. 除特别注明外，本服务不可与商户任何其他推广优惠同时使用。
10. 商户所显示之产品数据、价目及图片均由参与商户提供，仅供参考。
11. 提交换领后，均不可申请退回奖分、取消或更改。
12. 持卡人适用信用卡账户于使用本服务时必须维持有效及信用状况良好。
13. 东亚银行不会对商户的货品、服务、保养或数据之质素和供应作出任何陈述或保证，亦不会就商户的货品、服务或资料所引起或与其有关的事宜负上任何责任。如有查询，持卡人应直接联络商户。
14. 持卡人知悉并同意，若选用送货服务，商户将可能直接向持卡人收集个人资料（包括但不限于姓名、送货地址及联络电话），以用作完成送货程序、核实身份及处理相关查询之目的。该等个人资料的收集、使用、处理及保留将受该商户所订立之「个人资料收集声明」及/或私隐政策所约束。东亚银行并未参与相关个人资料的收集与使用过程，亦不会就商户对持卡人个人资料的处理承担任何法律责任。持卡人在提供个人资料前，应先细阅商户的相关条款；如有任何查询，请直接联络商户。



15. 除持卡人，东亚银行及商户以外，并无其他人士有权按《合约（第三者权益）条例》（香港法例第 623 章）强制执行本条款及细则的任何条文，或享有本条款及细则的任何条文下的利益。
16. 本条款及细则受香港法律管辖并按其解释。持卡人需接受香港法院的专属司法管辖权管辖，而本条款及细则亦可在任何具司法管辖权之法院执行。
17. 本服务须同时受 BEA Mall 及「东亚奖赏换领计划」条款及细则约束。如本条款及细则与 BEA Mall 及「东亚奖赏换领计划」条款及细则有任何抵触之处，以本条款及细则为准。
18. 东亚银行保留随时更改或取消本服务及/或修改或修订此等条款及细则之权利，而不会作任何事先通知。如有任何争议，东亚银行及商户所作的决定为最终及不可推翻。
19. 如本条款及细则的中、英文两个版本有任何抵触或不相符之处，应以英文版本为准。
20. 如推广数据中提供的信息与本条款及细则之间存在任何差异或不一致，应以本条款及细则为准。

借定唔借？还得到先好借！