

香港零售業增長放緩，但復甦進程仍然穩健

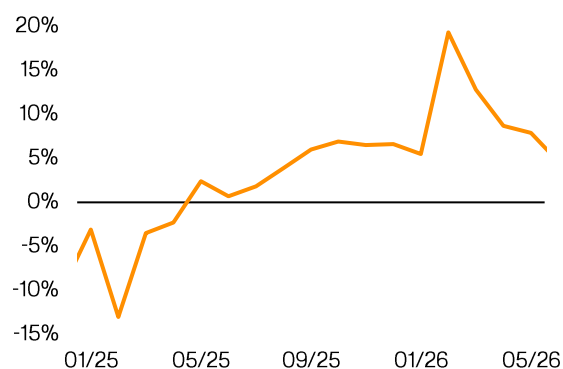


摘要:

- 香港零售銷售於 6 月進一步增長，惟按年增速放緩至 4.6%。
- 大部分零售類別於 6 月錄得較低增速，反映惡劣天氣對零售活動造成一定影響。
- 訪港旅客人次保持穩定增長，繼續為零售市場提供關鍵支持。

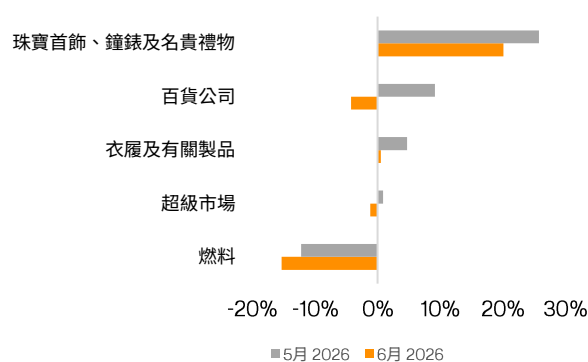
香港 6 月零售銷售金額及銷貨數量增長均有所放緩。按年計，香港零售業總銷貨價值於 6 月按年增長 4.6%，低於 5 月的 7.9%。與此同時，零售銷貨數量增速亦由 5 月的 4.8% 放緩至 6 月的 2.3%。近月，受到電動車首次登記稅寬減措施於 3 月屆滿後影響，汽車銷售呈現大幅波動，並對零售銷售數據造成干擾。整體而言，2026 年上半年零售銷售總額已達 2,025.9 億港元，按年增長 9.6%。

零售銷貨價值 (按年變動)



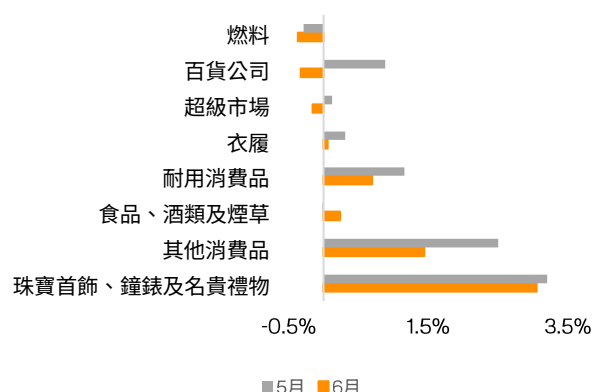
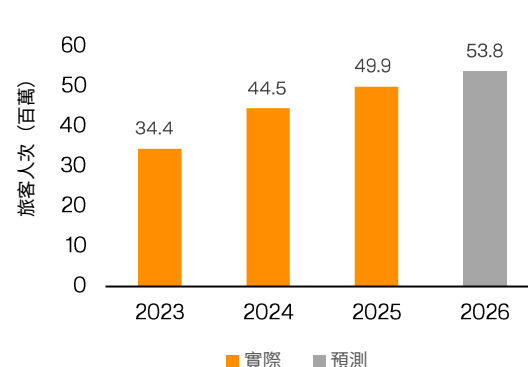
資料來源: CEIC

零售銷貨主要類別 (按年變動)



資料來源: CEIC

主要零售類別於 6 月均錄得較低增速，反映惡劣天氣對零售活動造成一定影響。汽車銷售仍是 6 月零售銷售的主要拖累因素。隨著電動車首次登記稅寬減措施於 3 月屆滿，汽車銷售於近月出現明顯波動。繼 3 月至 5 月分別錄得 80.8%、46.1%及 1.8%的按年增長後，6 月汽車銷售由升轉跌，按年下跌 4.3%。同時，多項零售類別的增長動力有所減弱，包括：燃料銷售跌幅由 12.2%擴大至 15.3%；超級市場銷售由增長 0.9%轉為下降 1.1%；服裝、鞋類及有關製品銷售增速由 2.6%放緩至 0.6%；百貨公司銷售則由增長 9.2%轉為下跌 4.2%。值得注意的是，香港於 6 月期間出現多次暴雨，天文台於月內三度發出黑色暴雨警告信號，同期總雨量達 600.5 毫米，較正常水平高出 22%。因此，6 月零售銷售增速放緩，部分或與惡劣天氣因素有關。

零售銷售增長貢獻分項（百分點）

香港旅客入境人次


旅遊相關消費類別表現維持強勁。珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物銷售於 6 月按年增長 20.1%，雖較 5 月的 25.8%有所放緩，但仍保持強勁增長，並為整體零售銷售增長貢獻 3.1 個百分點。此外，涵蓋電子產品的電器及其他未分類耐用消費品銷售表現亦具韌性，於 6 月按年增長 11.3%，僅略低於 5 月的 13.1%。上述類別持續錄得穩定表現，相信與訪港旅遊活動保持活躍，並持續為本地消費注入活力有關。

中國內地旅客繼續為香港零售市場提供關鍵支持。6 月訪港旅客人次按年增長 6.9%至 372 萬，較 5 月輕微放緩。當中，內地訪港旅客人次保持穩定增長，按年上升 10.5%，雖低於 5 月的 11.6%，但佔整體訪港旅客比例仍超過 77%。在人民幣表現相對強勢的支持下，內地旅客人流持續增長，將有望繼續為香港零售市場帶來關鍵支持。

預計香港零售市場復甦勢頭有望延續。雖然 6 月零售銷售增長有所放緩，但整體復甦趨勢依然穩固。預料香港私人消費將繼續受惠於訪港旅遊活動保持活躍、住宅市場逐步回穩，以及勞工市場狀況持續改善等因素支持。上述利好因素預計可於 2026 年下半年進一步支撐整體零售消費表現。

免責聲明

本材料由東亞銀行有限公司(「東亞銀行」)編製，僅供客戶參考之用。其內容是根據大眾可取得並有理由相信為可靠資料製作而成，惟該等資料來源未經獨立核證。有關資料所表達的預測及意見只作為一般的市場評論，並不構成證券或投資的要約或有關要約的招攬、建議、投資意見或保證回報。本材料所表達的資訊、預測及意見以截至本材料發布之日期為依據，可予修改而毋須另行通知，及不可被視為就任何投資產品或市場的建議。有關資料未經香港證券及期貨事務監察委員會、香港金融管理局或任何香港監管機構審核。

東亞銀行會按需要更新已發布之研究。除了定期發布的報告外，東亞銀行亦會按需要不定期發布其他報告，不作另行通知。

東亞銀行對本材料內有關資料的準確性及完整性或任何所述的回報並不作出任何代表或保證、陳述或暗示及對有關資料所引致的任何問題及/或損失(不論屬侵權或合約或其他方面)概不負責。投資涉及風險，投資產品之價格可升亦可跌，甚至變成毫無價值。過往表現並非將來表現的依據。本材料並無就其中所述任何投資是否適合個別人士作出任何推薦。本材料所述的投資可能並不適合所有投資者，且並未考慮各收件人的特定投資目標或經驗、財政狀況或其他需要。投資者不應根據本材料而作出任何投資決定。故此，投資者須審視自身的投資目標、投資經驗、財政狀況及特定需要而作出投資決定；如有需要，亦應在作出任何投資前諮詢獨立專業意見。

本材料是東亞銀行的財產，受適用的相關知識產權法保護。未經東亞銀行事先書面同意，本材料內資料的任何部分不允許以任何方式(包括電子、印刷或者現在已知或以後開發的其他媒介)進行複製、傳輸、出售、散布、出版、廣播、傳閱、修改或商業開發。

如需獲得更多資訊，請瀏覽東亞銀行網址 <https://www.hkbea.com/html/tc/bea-about-bea-economic-research.html>。如有任何查詢，請與東亞銀行經濟研究部聯絡(電郵:lerd@hkbea.com/電話：(852)3609-1504/郵寄地址:香港郵政總局信箱 31 號)。