

香港零售業持續穩步復甦



摘要:

- 香港零售銷售於 5 月維持穩健增長，按年上升 7.9%，總銷貨價值達 338 億港元。
- 非必需消費品成為增長主要動力，當中奢侈品銷售增速加快，百貨公司銷售亦重拾升勢。
- 五一黃金周期間訪港旅客人次錄得強勁增長，持續成為零售市場向好的主要支持因素。

香港零售銷售於 2026 年 5 月維持穩健增長。 5 月零售業總銷貨價值達到 338 億港元，按年增長 7.9%。雖然增速較 4 月的 8.7% 略為放緩，但相對於過往趨勢而言仍屬穩健。2026 年首五個月合計，零售業總銷貨價值按年增長 10.6%。

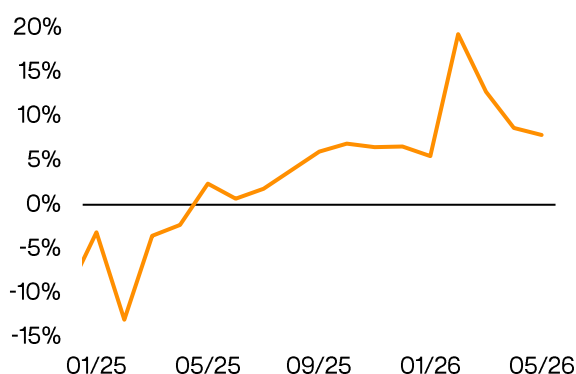
非必需消費品於 5 月表現突出，其中奢侈品銷售增速領先各主要商品類別。 受惠於假期消費需求強勁，珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物銷售按年增長 25.8%，高於 4 月的 20.5%。此外，百貨公司銷售顯著改善，在 4 月按年下跌 6.7% 後，5 月重拾升勢，按年上升 9.2%。電器及其他未分類耐用消費品銷售亦按年增長 13.0%，惟較 4 月 23.1% 的增速有所放緩。

整體耐用消費品銷售增長趨於正常化，由 4 月的 27.0% 放緩至 5 月的 8.9%，主要由於政府電動車首次登記稅寬減措施已於 3 月 31 日屆滿。受相關政策影響，汽車銷售增長由 4 月提前購買所帶動的 46.0%，大幅放緩至 5 月的 1.7%。另一方面，食品、酒類飲品及煙草銷售按年微跌 0.3%。而燃料銷售跌幅則進一步擴大至 12.2%。燃料銷售持續收縮，反映香港電動車普及率上升所帶來的結構性轉變。此外，網上零售銷售於 5 月按年大幅增長 32.3%，佔整體零售銷售的比重提升至 10.1%。

市場評論

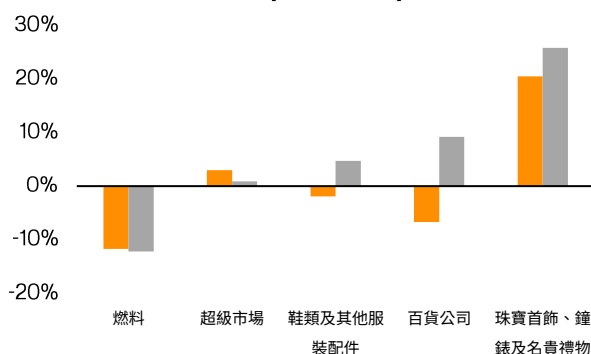
2026 年 7 月 3 日

零售銷貨價值 (按年變動)



資料來源: CEIC

零售銷貨主要類別 (按年變動)



資料來源: CEIC

五一黃金周期間訪港旅客人次持續增長，仍然是推動零售業擴張的主要動力。旅遊業繼續為本地零售市場提供重要支持，5月訪港旅客總人次按年上升9.5%至446萬。值得注意的是，2026年首五個月來自中國內地的訪港旅客佔整體旅客約77%。加上人民幣表現強勁，持續增加的內地旅客人流為香港零售市場提供穩固支持。

展望未來，香港零售市場的復甦勢頭有望延續。消費者信心改善、工資穩定增長及勞工市場維持穩健等有利因素，將繼續支持本地消費需求。此外，訪港旅遊活動持續向好，預計將為香港零售消費帶來進一步支持。

免責聲明

本材料由東亞銀行有限公司(「東亞銀行」)編製，僅供客戶參考之用。其內容是根據大眾可取得並有理由相信為可靠資料製作而成，惟該等資料來源未經獨立核證。有關資料所表達的預測及意見只作為一般的市場評論，並不構成證券或投資的要約或有關要約的招攬、建議、投資意見或保證回報。本材料所表達的資訊、預測及意見以截至本材料發布之日期為依據，可予修改而毋須另行通知，及不可被視為就任何投資產品或市場的建議。有關資料未經香港證券及期貨事務監察委員會、香港金融管理局或任何香港監管機構審核。

東亞銀行會按需要更新已發布之研究。除了定期發布的報告外，東亞銀行亦會按需要不定期發布其他報告，不作另行通知。

東亞銀行對本材料內有關資料的準確性及完整性或任何所述的回報並不作出任何代表或保證、陳述或暗示及對有關資料所引致的任何問題及/或損失(不論屬侵權或合約或其他方面)概不負責。投資涉及風險，投資產品之價格可升亦可跌，甚至變成毫無價值。過往表現並非將來表現的依據。本材料並無就其中所述任何投資是否適合個別人士作出任何推薦。本材料所述的投資可能並不適合所有投資者，且並未考慮各收件人的特定投資目標或經驗、財政狀況或其他需要。投資者不應根據本材料而作出任何投資決定。故此，投資者須審視自身的投資目標、投資經驗、財政狀況及特定需要而作出投資決定；如有需要，亦應在作出任何投資前諮詢獨立專業意見。

本材料是東亞銀行的財產，受適用的相關知識產權法保護。未經東亞銀行事先書面同意，本材料內資料的任何部分不允許以任何方式(包括電子、印刷或者現在已知或以後開發的其他媒介)進行複製、傳輸、出售、散布、出版、廣播、傳閱、修改或商業開發。

如需獲得更多資訊，請瀏覽東亞銀行網址 <https://www.hkbea.com/html/tc/bea-about-bea-economic-research.html>。如有任何查詢，請與東亞銀行經濟研究部聯絡(電郵:lerd@hkbea.com/電話：(852)3609-1504/郵寄地址:香港郵政總局信箱 31 號)。