

## 香港零售业持续稳步复苏



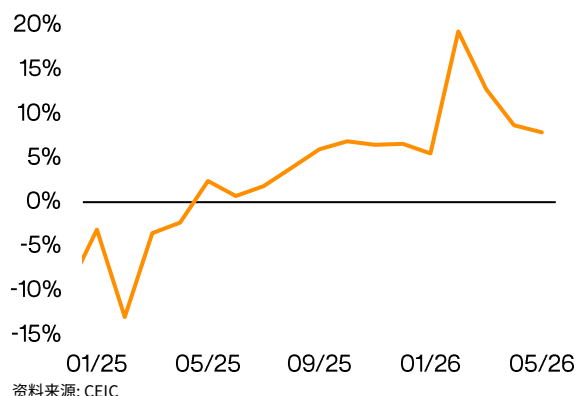
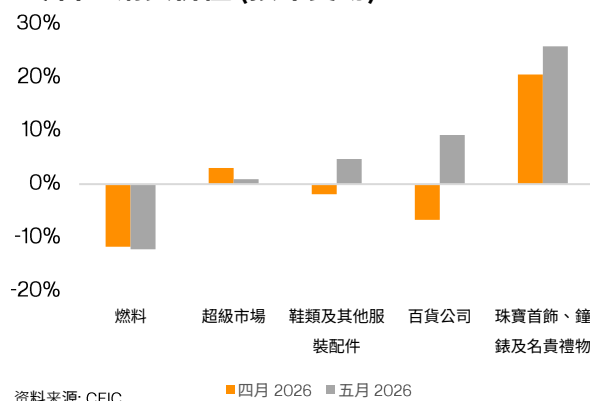
### 摘要:

- 香港零售销售于 5 月维持稳健增长，按年上升 7.9%，总销货价值达 338 亿港元。
- 非必需消费品成为增长主要动力，当中奢侈品销售增速加快，百货公司销售亦重拾升势。
- 五一黄金周期间访港旅客人次录得强劲增长，持续成为零售市场向好的主要支持因素。

**香港零售销售于 2026 年 5 月维持稳健增长。**5 月零售业总销货价值达到 338 亿港元，按年增长 7.9%。虽然增速较 4 月的 8.7% 略为放缓，但相对于过往趋势而言仍属稳健。2026 年首五个月合计，零售业总销货价值按年增长 10.6%。

**非必需消费品于 5 月表现突出，其中奢侈品销售增速领先各主要商品类别。**受惠于假期消费需求强劲，珠宝首饰、钟表及名贵礼物销售按年增长 25.8%，高于 4 月的 20.5%。此外，百货公司销售显著改善，在 4 月按年下跌 6.7% 后，5 月重拾升势，按年上升 9.2%。电器及其他未分类耐用消费品销售亦按年增长 13.0%，惟较 4 月 23.1% 的增速有所放缓。

整体耐用消费品销售增长趋于正常化，由 4 月的 27.0% 放缓至 5 月的 8.9%，主要由于政府电动车首次登记税宽减措施已于 3 月 31 日届满。受相关政策影响，汽车销售增长由 4 月提前购买所带动的 46.0%，大幅放缓至 5 月的 1.7%。另一方面，食品、酒类饮品及烟草销售按年微跌 0.3%。而燃料销售跌幅则进一步扩大至 12.2%。燃料销售持续收缩，反映香港电动车普及率上升所带来的结构性转变。此外，网上零售销售于 5 月按年大幅增长 32.3%，占整体零售销售的比重提升至 10.1%。

**零售销售(按年变动)**

**零售业销货价值(按年变动)**


**五一黄金周期间访港旅客人次持续增长，仍然是推动零售业扩张的主要动力。**旅游业继续为本地零售市场提供重要支持，5月访港旅客总人次按年上升9.5%至446万。值得注意的是，2026年首五个月来自中国内地的访港旅客占整体旅客约77%。加上人民币表现强劲，持续增加的内地旅客人流为香港零售市场提供稳固支持。

**展望未来，香港零售市场的复苏势头有望延续。**消费者信心改善、工资稳定增长及劳工市场维持稳健等有利因素，将继续支持本地消费需求。此外，访港旅游活动持续向好，预计将为香港零售消费带来进一步支持。

**免责声明**

本材料由东亚银行有限公司(「东亚银行」)编制, 仅供客户参考之用。其内容是根据大众可取得并有理由相信为可靠资料制作而成, 惟该等资料来源未经独立核证。有关资料所表达的预测及意见只作为一般的市场评论, 并不构成证券或投资的要约或有关要约的招揽、建议、投资意见或保证回报。本材料所表达的资讯、预测及意见以截至本材料发布之日期为依据, 可予修改而毋须另行通知, 及不可被视为就任何投资产品或市场的建议。有关资料未经香港证券及期货事务监察委员会、香港金融管理局或任何香港监管机构审核。

东亚银行会按需要更新已发布之研究。除了定期发布的报告外, 东亚银行亦会按需要不定期发布其他报告, 不作另行通知。

东亚银行对本材料内有关资料的准确性及完整性或任何所述的回报并不作出任何代表或保证、陈述或暗示及对有关资料所引致的任何问题及/或损失(不论属侵权或合约或其他方面)概不负责。投资涉及风险, 投资产品之价格可升亦可跌, 甚至变成毫无价值。过往表现并非将来表现的依据。本材料并无就其中所述任何投资是否适合个别人士作出任何推荐。本材料所述的投资可能并不适合所有投资者, 且并未考虑各收件人的特定投资目标或经验、财政状况或其他需要。投资者不应根据本材料而作出任何投资决定。故此, 投资者须审视自身的投资目标、投资经验、财政状况及特定需要而作出投资决定; 如有需要, 亦应在作出任何投资前咨询独立专业意见。

本材料是东亚银行的财产, 受适用的相关知识产权法保护。未经东亚银行事先书面同意, 本材料内资料的任何部分不允许以任何方式(包括电子、印刷或者现在已知或以后开发的其他媒介)进行复制、传输、出售、散布、出版、广播、传阅、修改或商业开发。

如需获得更多资讯, 请浏览东亚银行网址 <https://www.hkbea.com/html/sc/bea-about-bea-economic-research.html>。如有任何查询, 请与东亚银行经济研究部联络(电邮: [lerd@hkbea.com](mailto:lerd@hkbea.com)/电话: (852) 3609-1504/邮寄地址: 香港邮政总局信箱 31 号)。