

指定一般保險計劃多重賞條款及細則:

1. 客戶須於 2026 年 1 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日（包括首尾兩天）（「推廣期」）期間透過東亞銀行有限公司（「本行」）保險服務網頁或東亞手機銀行或東亞網上銀行遞交以下指定合資格保險計劃（「合資格保險計劃」）申請，並成功獲藍十字（亞太）保險有限公司（「藍十字」）收取保單費用，方可獲得此推廣優惠。

合資格保險計劃：

1. 「密密遊」旅遊保（「環球計劃 A」或「環球計劃 B」）
 2. 家居綜合保
 3. 家傭綜合保（計劃 B 或計劃 C）
 4. 智駕樂
 5. 大灣區輕鬆行（全年計劃）
 6. 海外升學保
 7. 「e 優選」寵物保險計劃
 8. 「e 優選」寵物門診醫療保
 9. 運動樂全保（全年計劃）
 10. 綜合意外保（付款方式 - 每年）
2. 合資格客戶於推廣期間內成功投保指定數目之合資格保險計劃（「合資格客戶」）可獲超級市場電子禮券，而每位合資格客戶最多可獲贈價值 HK\$500 超級市場電子禮券。
 - 2 張合資格保單：HK\$ 200 超級市場電子禮券
 - 3 份合資格保單：HK\$ 300 超級市場電子禮券
 - 4 份或以上合資格保單：HK\$500 超級市場電子禮券
 3. 此推廣優惠下的保單持有人必須為同一位客戶。
 4. 超級市場電子禮券將於推廣期結束後 3 個月內由 藍十字經電郵發送予合資格客戶。
 5. 超級市場電子禮券不可轉換及不能兌換現金或其他優惠。超級市場電子禮券之使用須受相關供應商之條款及細則約束。藍十字及本行不會對有關供應商提供的資料、產品或服務之質素和供應作出任何陳述或保證，亦不會就超級市場電子禮券所引起或與其有關的事宜負上任何責任。如有查詢，客戶應直接與有關供應商聯絡。
 6. 超級市場電子禮券數量有限，送完即止。
 7. 藍十字及本行保留隨時更改或取消此項推廣活動及／或修改或修訂此等條款及細則之權利，而無須事前通知。如有任何爭議，藍十字及本行所作的決定為最終及不可推翻。
 8. 此宣傳品只供參考之用。有關保險計劃詳情，請參閱相關產品單張；有關條款及細則及所有不保事項，請參閱保單原文。
 9. 此宣傳品及條款及細則的中英文版本如有歧異，以英文版本為準。
 10. 此推廣優惠不適用於東亞銀行職員。
 11. 除另有指明外，此推廣優惠不可與同一保險產品的其他推廣或折扣優惠同時使用。

上述保險計劃由友邦保險控股有限公司之子公司 -- 藍十字（亞太）保險有限公司（Blue Cross (Asia-Pacific) Insurance Limited）（「藍十字」）承保。以上資料並不包含保單的完整條款及細則，且只供參考之用。有關詳盡條款及細則及所有不保之事項，概以保單為準。東亞銀行有限公司（「本行」）為藍十字之獲委任保險代理商。上述保險計劃是藍十字而非本行的產品。上述保險計劃所發放的利益須承受藍十字的信貸風險。

對於本行與客戶之間因銷售過程或處理有關交易而產生的合資格爭議（定義見金融糾紛調解計劃的金融糾紛調解的中心職權範圍），本行須與客戶進行金融糾紛調解計劃程序。

藍十字（亞太）保險有限公司乃友邦保險控股有限公司之子公司，與 Blue Cross and Blue Shield Association 及其任何關聯公司或持牌人並無任何關聯。

載於此處的所有保險產品資料並不構成亦不應被詮釋為向香港境外之任何人士出售、提供或游說購買任何保險產品。